



publicidade 2016

MÊS	Nº	EDIÇÃO	LANÇAMENTO 2ª feira	DATA DE CAPA 5ª feira	RESERVA PUBLICIDADE 3ª feira	MATERIAL PUBLICIDADE 5ª feira
JANEIRO	1	0476	04/01/2016	07/01/2016	23/12/2015	24/12/2015
	2	0477	11/01/2016	14/01/2016	30/12/2015	31/12/2015
	3	0478	18/01/2016	21/01/2016	05/01/2016	07/01/2016
	5	0479	25/01/2016	28/01/2016	12/01/2016	14/01/2016
FEVEREIRO	6	0480	01/02/2016	04/02/2016	19/01/2016	21/01/2016
	7	0481	08/02/2016	11/02/2016	26/01/2016	28/01/2016
	8	0482	15/02/2016	18/02/2016	02/02/2016	04/02/2016
	9	0483	22/02/2016	25/02/2016	09/02/2016	11/02/2016
MARÇO	10	484	29/02/2016	03/03/2016	16/02/2016	18/02/2016
	11	485	14/03/2016	17/03/2016	01/03/2016	03/03/2016
	12	486	28/03/2016	31/03/2016	15/03/2016	17/03/2016
ABRIL	13	487	04/04/2016	07/04/2016	22/03/2016	24/03/2016
	14	488	18/04/2016	21/04/2016	05/04/2016	07/04/2016
MAIO	15	489	03/05/2016	05/05/2016	19/04/2016	22/04/2016
	16	490	17/05/2016	19/05/2016	03/05/2016	06/05/2016
JUNHO	17	491	07/06/2016	01/06/2016	24/05/2016	26/05/2016
JULHO	18	492	05/07/2016	01/07/2016	21/06/2016	23/06/2016
AGOSTO	19	493	02/08/2016	01/08/2016	19/07/2016	21/07/2016
SETEMBRO	20	494	06/09/2016	01/09/2016	23/08/2016	25/08/2016
OUTUBRO	21	495	04/10/2016	01/10/2016	20/09/2016	22/09/2016
NOVEMBRO	22	496	01/11/2016	01/11/2016	18/10/2016	20/10/2016
DEZEMBRO	23	497	06/12/2016	01/12/2016	22/11/2016	24/11/2016

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

SÃO PAULO - SP
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400
13º e 14º andares - Conjunto 131 e 132
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ
Rua Lauro Muller, 116, Conjunto 3105
31º Andar, Torre Rio Sul
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22290-160
Tel.: (21) 2113-2200 - Fax: (21) 2113-2216

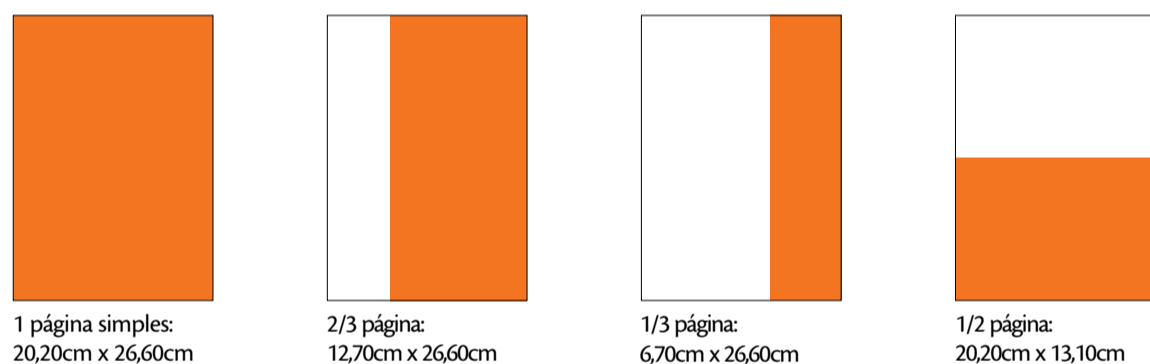
Para clientes e agências de outros estados,
entrar em contato com Aline Silva
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br



SOU MAIS EU - NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 36.700,00
2/3 página vertical	R\$ 29.400,00
1/2 página horizontal	R\$ 22.000,00
1/3 página vertical	R\$ 14.700,00
Rodapé Simples	R\$ 22.000,00
2ª Capa	R\$ 47.700,00
2ª Capa + página 3	R\$ 91.800,00
3ª Capa	R\$ 40.400,00
4ª Capa	R\$ 53.200,00
Publiteditorial de página simples	R\$ 47.710,00
Informe publicitário página simples	R\$ 40.370,00
Sampling/ Encarte	Sob consulta
Formatos regionais	Sob consulta

Estrutura/formato: 20,2 X 26,6 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados
Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: www.abrilgrafica.com.br

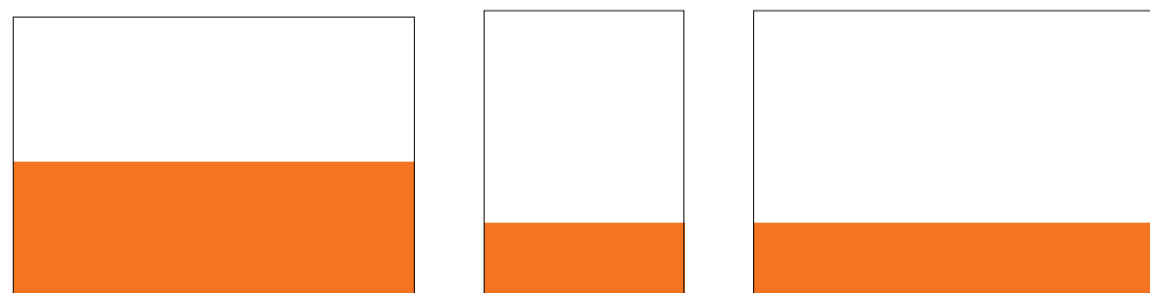


1 página simples:
20,20cm x 26,60cm

2/3 página:
12,70cm x 26,60cm

1/3 página:
6,70cm x 26,60cm

1/2 página:
20,20cm x 13,10cm



1/2 página dupla:
40,40cm x 13,10cm

Rodapé Simples:
20,20cm x 6,00cm

Rodapé Duplo: 40,40cm x 6,00cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progredida dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envolvimento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 50.000,00
Background	Diária	R\$ 30.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 30.000,00
DHTML	Diária	R\$ 30.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 50.000,00
Sobrecapa	Diária	R\$ 50.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 100.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 100.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 100.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no portal Ipad	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal Ipad	Mensal	R\$ 100.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).

**Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00

Propostas e projetos customizados: envie email para: anunciadigital@editoracaras.com.br